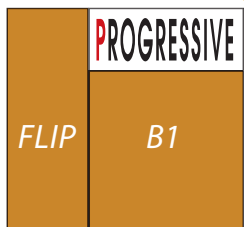


# РАЗМЕРИ И ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ 2019

# PROGRESSIVE

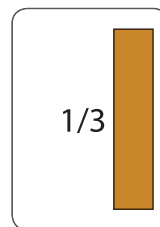
## Първа корица

размер: B1: първа корица  
210 x 220мм  
размер: FLIP: разгъвка  
110 x 297мм



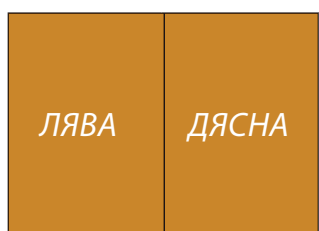
## 1/3 вертикална

размер: 55 x 247мм



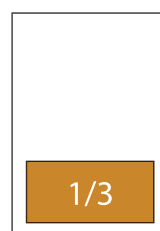
## Фолио

размер: 420 x 297мм



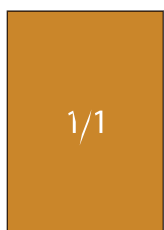
## 1/3 хоризонтална

размер: 175 x 85мм



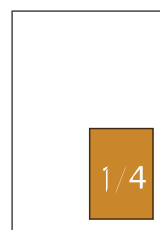
## Цяла страница

размер: 210 x 297мм



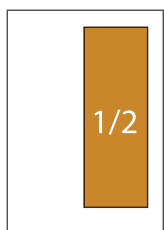
## 1/4 вертикална

размер: 88 x 125мм



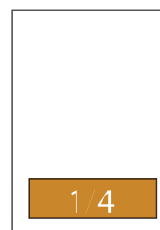
## 1/2 вертикална

размер: 88 x 247мм



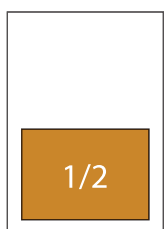
## 1/4 хоризонтална

размер: 175 x 55мм



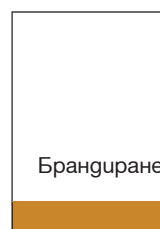
## 1/2 хоризонтална

размер: 175 x 125мм



## Брандиране с фаша

размер: 210 x 16мм



Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (ВСИЧКИ ТЕКСТОВЕ ТРЯБВА ДА СА ОБЪРНАТИ В КРИВИ).

РЕКЛАМАТА ТРЯБВА ДА Е ПРИГОДЕНА ЗА ВЕРСИЯ CS3 НА ADOBE ILLUSTRATOR.

Цветност: СМУК (без допълнително дефинирани цветове). Резолюция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Контакти за реклама: тел: 02/ 944 35 63  
Христина Аспарухова, h.asparuhova@cmg-bg.com  
Любомира Миладинова, l.miladinova@cmg-bg.com

