

PROGRESSIVE

# PHARMA

В2В СПИСАНИЕ ЗА ФАРМАЦЕВТИ И НОВИ ПРОДУКТИ ЗА АПТЕКИ

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

2024

# КОИ СМЕ НИЕ



## МЕДИЙНА ГРУПА

PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ е част от PROGRESSIVE GROUP, международна медийна група, която притежава дългогодишен опит в издаването на B2B списания, обхващащи множество сектори: търговия на дребно с бързооборотни стоки, хотелиерство и ресторантьорство, хлебарство и сладкарство и др.



## PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ

PROGRESSIVE България е издател на списание PROGRESSIVE - най-голямото B2B издание за търговия с бързооборотни стоки на българския пазар. Първият брой на списанието излиза през февруари 2007г.



## БРАНД

PROGRESSIVE е единственият независим източник на информация с национално покритие. Ние сме утвърдено име и бранд с почти 100% разпознаваемост от Висшия Мениджмънт във FMCG сектора.



## ЦЕЛ

Нашата цел е да подпомагаме професионалната комуникация между търговци, дистрибутори и производители.



## МУЛТИМЕДИЯ

За 16 години PROGRESSIVE излезе извън рамките на печатно издание и се превърна в развита и динамична платформа, която осигурява успешни таргетирани комуникации чрез печатни и онлайн публикации, седмични бюлетини, директен маркетинг, FMCG класации, ритейл доклади и събития.



## ТАРГЕТ

Нашите читатели са мениджъри, които взимат решения, работещи в международни и регионални търговски вериги, управители и собственици на търговски обекти, производители, дистрибутори, вносители на бързооборотни стоки в България, аптеки, бензиностанции, рекламни агенции и агенции за проучване на пазара.



## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Изданията на PROGRESSIVE България се разпространяват чрез безплатен абонамент, директно и поименно адресирани, с пенетрация над 90% от търговските обекти от таргетирувания сектор. Това е възможно благодарение на изключително добре развитата база данни, с която компанията разполага.

PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# PROGRESSIVE PHARMA

B2B Списание за фармацевти и нови продукти за аптеки



## НОВО ИЗДАНИЕ

ОТ АПРИЛ 2021 г., PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ СТАРТИРА

**PROGRESSIVE PHARMA – B2B СПИСАНИЕ  
ЗА ФАРМАЦЕВТИ И НОВИ ОТС ПРОДУКТИ ЗА АПТЕКИ.**

## ЦЕЛ

Като независим източник на информация, нашата цел е да подпомагаме професионалната комуникация между аптеки, дрогерии, бебешки магазини, дистрибутори и производители на медицински изделия и нелекарствени продукти във Фарма сектора.

## ТАРГЕТ

Получатели на PROGRESSIVE PHARMA, както и на всички други наши издания, са Топ Мениджърите, които взимат решения, работещи в международни, локални и регионални аптечни и дрогерийни вериги, управители и собственици на независими единични аптеки и дрогерии, бебешки магазини, производители, дистрибутори, вносители на медицински изделия и нелекарствени продукти в България.

## ТИРАЖ & РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

**НИЕ СМЕ ЕДИНСТВЕНОТО НЕЗАВИСИМО СПИСАНИЕ ЗА АПТЕЧНИЯ КАНАЛ,**

което се разпространява чрез безплатен абонамент (печатно и електронно), директно и поименно адресирано до Топ Мениджъри, Фармацевти и Управители / Собственици на аптеки в 3 500 тираж на печатно издание и 2300 получатели по имейл, с пенетрация над 90% от аптечни и дрогерийни търговски обекти в България.

Това е възможно благодарение на изключително добре развитата база данни, с която списанието разполага.

PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# PROGRESSIVE PHARMA



**ФОРМАТ:** А4

**ПЕРИОДИЧНОСТ:** 4 броя

Януари: дата на печат - 02 февруари

Април: дата на печат - 02 май

Юни: дата на печат - 01 юли

Септември: дата на печат - 08 октомври

**ТИРАЖ & РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:**

• **ПОЛУЧАТЕЛИ: ПЕЧАТНО ИЗДАНИЕ**

3500 аптеки и дрогерии

• **ПОЛУЧАТЕЛИ: ЕЛЕКТРОННО / ПО ИМЕЙЛ**

2300 топ мениджъри, фармацевти, управители и собственици на аптеки, дрогерии и бебешки магазини

• **УЕБСАЙТ**

[www.progressive.bg/PHARMA](http://www.progressive.bg/PHARMA)

• **NEWSLETTER**

Списанието ще се разпространява:

- чрез електронен бюлетин ( NEWSLETTER ), по имейл, 2 пъти в месеца, след излизането на всеки брой

- чрез DIGITAL брой – броят, визуализиран на интерактивна платформа, постоянно достъпна на уебсайт [www.progressive.bg](http://www.progressive.bg), разпространявана и чрез електронния бюлетин

• **СОЦИАЛНИ МЕДИИ**

броят и публикациите в него, с включени рекламни визии, ще бъдат комуникирани и в социалните медии

PROGRESSIVE  
**PHARMA**



# СЪДЪРЖАНИЕ



## **НОВИНИ:**

Национални и международни

## **ПРОУЧВАНИЯ:**

Изследвания върху конкретни продуктови категории за фарма пазара и поведението на потребителите

## **АНАЛИЗИ:**

Наблюдава тенденциите и анализира последиците от развитието на фарма пазара и компаниите, опериращи в сектора, както и на други активни участници в сектора

## **АНАЛИЗИ НА КАТЕГОРИИ:**

Продуктовите категории, представени от няколко гледни точки: маркетингови агенции, доставчици, търговци и потребители

## **ИНТЕРВЮТА:**

Топ мениджъри на компании, опериращи във Фарма сектора, представят своите виждания за развитието на пазара и потребителите

## **КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ:**

Анализ на продуктови категории, предназначени за грижа за косата, лицето и тялото

## **ПРОДУКТИ И ПРОМОЦИИ:**

Нови или ребрандирани продукти, както и продукти, които се предлагат на промоция, или са част от сезонни или национално организирани маркетинг кампании

## **SHOPPING BASKET:**

Месечен мониторинг на цените в основните вериги

## **БЕБЕШКИ § ДЕТСКИ ПРОДУКТИ**

Анализ на продуктови категории, предназначени за бебета

PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# ТЕМИ & БРОЕВЕ 2024



## ТЕМИ 2024

	Основна тема	Основна тема 2	Козметични продукти	Бебешки продукти	Допълнителни теми
<b>ЯНУАРИ</b>	Продукти за настинка и грип	Витамини и минерали	Продукти за отслабване	Козметика за бебе	Проблемен скалп и Косопад
<b>АПРИЛ</b>	Магнезий	Алергии	Слънцезащитни продукти	Бебешки мокри кърпи	Антицелулитни продукти
<b>ЮНИ</b>	Пробиотици и Пребиотици	Уринарен тракт	Превръзки, Тампони и Инконтиненция	Бебешки храни	Диета и детокс
<b>СЕПТЕМВРИ</b>	Стави	Имуностимуланти	Грижа за лице	Устна хигиена бебе	Продукти при болно гърло

## БРОЕВЕ 2024

### 4 БРОЯ

**ЯНУАРИ:** дата на печат - 02 февруари

**АПРИЛ:** дата на печат - 02 май

**ЮНИ:** дата на печат - 01 юли

**СЕПТЕМВРИ:** дата на печат - 08 октомври

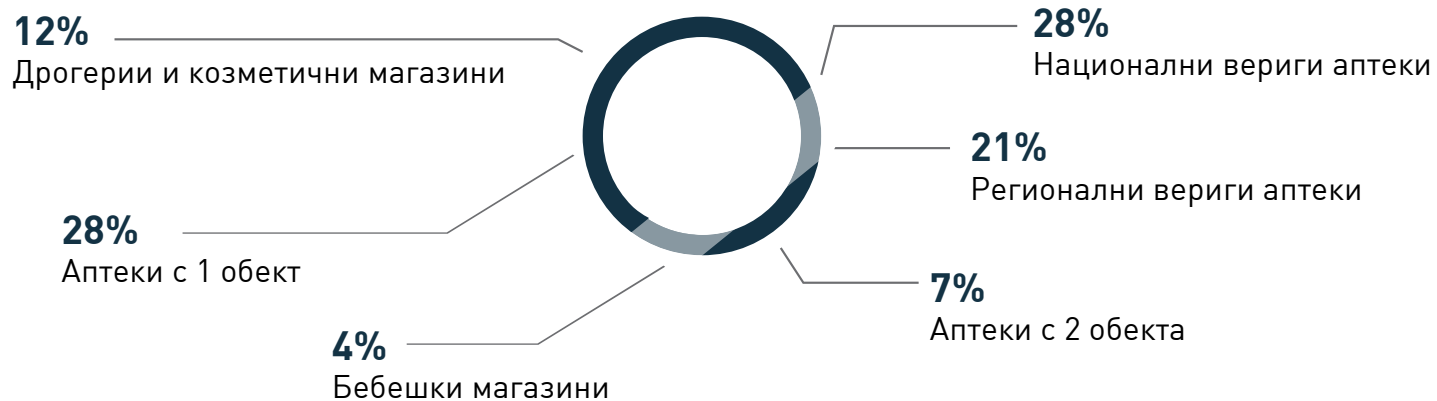
PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# ТАРГЕТ



PROGRESSIVE PHARMA достига до Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптечния и дрогериян канал, както и бебешки магазини, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

## ПОЛУЧАТЕЛИ



PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ



## Структурата на базата данни

по тип обекти

Национални Вериги Аптеки	<b>28%</b>
Регионални Вериги Аптеки	<b>21%</b>
Аптеки с 2 обекта	<b>7%</b>
Аптеки с 1 обект	<b>28%</b>
Дрогерии и козметични магазини	<b>12%</b>
Бebешки магазини	<b>4%</b>

Град	Брой търговски обекти
Асеновград	20
Благоевград	22
Ботевград	5
Бургас	107
Варна	137
Велико Търново	31
Видин	19
Враца	24
Габрово	23
Горна Оряховица	9
Гоце Делчев	11
Димитровград	9
Добрич	29
Дупница	17
Казанлък	24
Карлово	9
Кърджали	25
Кюстендил	19
Ловеч	11
Лом	5
Монтана	12
Нова Загора	8

## СТРУКТУРА НА БАЗА ДАННИ ПО ГРАДОВЕ

Пазарджик	43
Перник	36
Петрич	15
Плевен	49
Пловдив	179
Разград	10
Русе	69
Самоков	8
Сандански	11
Свиленград	3
Свищов	6
Севлиево	8
Силистра	14
Сливен	41
Смолян	11
СОФИЯ	745
Стара Загора	69
Търговище	11
Хасково	24
Шумен	26
Ямбол	24
Други	1598
<b>Общо търговски обекти</b>	<b>3576</b>

PROGRESSIVE  
**PHARMA**



# РАЗМЕРИ И ЦЕНИ СПИСАНИЕ



<p>PROGRESSIVE <b>PHARMA</b> НА СЪСТАВЪМЕ СЪ ВЪЗРАСТЪТЕ СЪБИВАТ ПРЕМЕНАТЕ ВАЖНОСТИ</p> <p>1/1 A4 Първа Корица 1800 евро</p> <p>P-p: 210x240 мм</p>	<p>2/1 A4 900 euro</p> <p>P-p: 420x297 мм</p>	<p>1/1 A4 700 euro</p> <p>P-p: 210x297 мм</p>	<p>1/2 A4 хоризонтална 500 euro</p> <p>P-p: 175x125 мм</p>	<p>1/2 A4 вертикална 500 euro</p> <p>P-p: 88x247 мм</p>	<p>нов продукт / обява 200 euro</p>
--	---	---	--	---	---

Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви).

РЕКЛАМАТА ТРЯБВА ДА Е ПРИГОДЕНА ЗА ВЕРСИЯ СС НА ADOBE.

Цветност: СМУК (без допълнително дефинирани цветове).

Резолуция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

**Да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.**

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

## СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ

ВИД	РАЗМЕР	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	210 x 240мм	1 800
Четвърта (задна) корица	210x297мм	1 500
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	420 x 297мм	1 200
Средна двойна страница	420x297мм	1 000
Вложка мостра / подарък (до 20 г) за целия тираж		1 300

## E-MAIL КАМПАНИЯ

ВИД	ЦЕНА (EUR)
до всички получатели в база данни: 2300	700 евро
Попитайте за вашата персонална оферта!*	Според зададени параметри

\* E-mail кампания може да бъде изготвена по зададени от вас параметри, филтрирана и таргетирана до различни групи от получатели. напр.: до Маркетинг мениджъри, Търговски директори, Изпълнителни директори; до Производители, Фарма вериги, Дистрибутори, Независими аптеки

PROGRESSIVE  
**PHARMA**

# PHARMA NEWSLETTER



Целта на PROGRESSIVE PHARMA NEWSLETTER & DIGITAL е да предоставя бърза, актуална и ежеседмична информация на бранша и да бъде връзката между Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптечния и дрогерияен канал, както и бебешки магазини, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Електронно, по имейл

## ПОЛУЧАТЕЛИ

2300 имейла на Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптеки, дрогерии и бебешки магазини

## DIGITAL БРОЙ

Настоящият брой на интерактивна платформа, постоянно достъпна на уебсайт [www.progressive.bg](http://www.progressive.bg)

## NEWSLETTER

Новини и материали от настоящия брой, изпратени по имейл до 2300 получатели, 2 пъти в месеца, след излизането на всеки брой

## СПРАВОЧНИК ЗА ФАРМАЦЕВТИ

Рубрика за продукти & компании в PROGRESSIVE PHARMA Newsletter

### [Фундация ФЪНИКОС вероятно ще част от McKesson Европа](#)

Група ФЪНИКОС планира да продаде част от бизнес дейността на McKesson Европа. Двете компании подписва споразумение за придобиването на предприятията на McKesson Европа Франция, Италия, Португалия, Словения, както и европейската дистрибуция Шотландия, Германия и четири американски дъщерни в съвместното предприятие Epicor® Group в Нидерландия. И подготви на хартиените на етикетите на превозните контейнери и други бъдещи увеличения на функционалност. [ЕпиКор](#)

### [Нова магистърска програма във Факултета по фармация в МУ-Варна](#)

Глава магистърска програма „Фармация“ на Факултета по фармация при Медицинския университет – Варна. Магистърската програма „Фармация“, наредителни професии от проф. Натанелия Т. З. Фармацевт, е проектирана да отговори на специфичните потребности на козметичната индустрия в България от висококвалифицирани професионалисти с интердисциплинарни ориентирана към съвременните тенденции в областта на разработване, производството, внедряване и дистрибуция на безопасни козметични продукти с високо качество. [Вест](#)

### [Medicines for Europe конференция се провежда в Атина](#)

В началото на октомври в Атина се проведе годишната конференция на Европейската Генерална Асоциация „Medicines for Europe“ и Международната Асоциация на Генералите и Бюрократиите МГБ. Двете организации са водещи в света на фармацевтичните изделия за медицински цели. [Съвет](#)

### [85% спад в продажбите на лекарства в Уайлдинг и САЩ](#)

85% спад в продажбите за четвъртото тримесечие отпадна лидерът във фармацевтичната търговия извън ЕС, тъй като спадът е следствие от увеличаването на продажбите в Великобритания след намаляването на рестрициите заради COVID-19. [Съвет](#)

**PHARMA СПРАВОЧНИК ЗА ФАРМАЦЕВТИ**

<b>Тибанол - СИЛНА ИМУННА ЗАЩИТА</b> 	<b>Линекс® Комплекс</b> 	<b>АЦЦ Сироп</b> 	<b>Лекадол Комплекс 200mg ибупрофен 500mg парацетамол фелдипан таблетки</b> 
--	-----------------------------	----------------------	---



# РАЗМЕРИ И ЦЕНИ

## PHARMA NEWSLETTER & WEBSITE & SOCIAL MEDIA



	ротация	размер (px)	формат	цена	период
<b>БАНЕРИ NEWSLETTER</b>					
Top Banner + линк	n/a	1300 /110 px	png	70 евро	1 кампания / 1 седмица: четвъртък
Middle Banner + линк				50 евро	
Bottom Banner + линк				40 евро	
<b>БАНЕРИ WEBSITE (www.progressive.bg)</b>					
Top Banner + линк	25%	728/90	jpg, png (до 100kb)	120 евро	1 седмица
Side Banner + линк	25%	300/250		80 евро	
Bottom Banner + линк	25%	940/120		50 евро	
<b>ПРОДУКТИ &amp; КАМПАНИИ: WEBSITE &amp; NEWSLETTER</b>					
в Newsletter - рубрика: Справочник на фармацевта	n/a	над 500x500	png	200 евро	2 кампании / 2 седмици: четвъртък
на уебсайт: www.progressive.bg				200 евро	постоянно
<b>PR ПУБЛИКАЦИИ: WEBSITE &amp; NEWSLETTER</b>					
Newsletter: PR статия с линк	n/a	n/a	n/a	200 евро	2 кампании / 2 седмици: четвъртък
Website: PR статия с линк				200 евро	постоянно
<b>WEBSITE НАЧАЛНА СТРАНИЦА</b>					
Публикация Продукти (снимка + линк) 5 продукта: 1 основен + 4 поддържащи	25%	над 500x500	png	300 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
Публикация Профил на Компания 1+4 : 1 вашата компания + 4 бранда/партньори				300 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
<b>СОЦИАЛНИ МЕДИИ - Продукт &amp; Промоция &amp; Кампания</b>					
 Progressive PHARMA - самостоятелен пост	n/a	над 500x500	png	50 евро	постоянно
 Progressive PHARMA - самостоятелен пост				50 евро	постоянно

PROGRESSIVE  
**PHARMA**



Международна издателска група за B2B издания  
„Си Ем Джи България“ ООД  
ул. „Фредерик Жолио-Кюри“, 2 А, ет. 4, ап. 7  
1113 София, България  
тел. +359 888 034 827

#### PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ

FMCG Списание  
PHARMA Списание  
Конференция  
AWARDS  
Форум

[www.progressive.bg](http://www.progressive.bg)  
[www.progressive.bg/PHARMA](http://www.progressive.bg/PHARMA)  
[www.conference.progressive.bg](http://www.conference.progressive.bg)  
[www.conference.progressive.bg/AWARDS](http://www.conference.progressive.bg/AWARDS)  
[www.forum.progressive.bg](http://www.forum.progressive.bg)

Национална Класация  
ТОП 300 FMCG Компании  
FMCG Ритейл Годишни Доклади

[www.progressive.bg/FMCG КЛАСАЦИИ](http://www.progressive.bg/FMCG_КЛАСАЦИИ)  
[www.progressive.bg/FMCG ДОКЛАДИ](http://www.progressive.bg/FMCG_ДОКЛАДИ)

 Progressive Magazine Bulgaria  
Progressive PHARMA

 Progressive Magazine Bulgaria  
Progressive PHARMA

#### PROGRESSIVE GROUP

[www.progressive.bg](http://www.progressive.bg)  
[www.revistaprogresiv.ro](http://www.revistaprogresiv.ro)  
[www.progressive.com.hr](http://www.progressive.com.hr)  
[www.progressivemagazin.rs](http://www.progressivemagazin.rs)  
[www.trendshrb.ro](http://www.trendshrb.ro)  
[www.frozenfoodeurope.com](http://www.frozenfoodeurope.com)  
[www.potatobusiness.com](http://www.potatobusiness.com)  
[www.worldbakers.com](http://www.worldbakers.com)