

PROGRESSIVE

MULTIMEDIA
PLANNER

2024

НАЙ-ГОЛЯМОТО В2В СПИСАНИЕ ЗА ТЪРГОВИЯ
С БЪРЗОБОРОТНИ СТОКИ В БЪЛГАРИЯ

В2В СПИСАНИЕ

DIGITAL БРОЙ & NEWSLETTER

FMCG СЪБИТИЯ

- КОНФЕРЕНЦИЯ
- AWARDS
- CATEGORY RETAIL FORUM

RETAILERS

- ПРОФИЛ НА ТВ
- SHOPPING BASKET

FMCG КЛАСАЦИИ & ДОКЛАДИ

УЕБСАЙТ

СОЦИАЛНИ МЕДИИ

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

КОИ СМЕ НИЕ



ОПИТ

Ние сме най-голямото B2B издание за търговия с бързооборотни стоки на българския пазар. Вече 17 години работим за развитието на сектора, предоставяйки актуална пазарна информация.



KNOW HOW

Ние сме част от международна медийна група, която притежава дългогодишен опит в издаването на B2B списания, обхващащи множество сектори: търговия на дребно с бързооборотни стоки, хотелиерство и ресторантьорство, хлебарство и сладкарство и др.



ТАРГЕТ

Нашите читатели са мениджъри, които взимат решения, работещи в международни и регионални търговски вериги, управители и собственици на търговски обекти, производители, дистрибутори, вносителите на бързооборотни стоки в България, аптеки, бензиностанции, рекламни агенции и агенции за проучване на пазара.



МУЛТИМЕДИЯ

Ние сме развита и динамична платформа, която осигурява успешни таргетирани комуникации чрез печатни и онлайн публикации, директен маркетинг и организиране на събития.



РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Ние сме единственото списание за търговия, което се разпространява чрез безплатен абонамент, директно и поименно в 10 000 тираж, с пенетрация над 90% от търговските обекти в България. Това е възможно благодарение на изключително добре развитата база данни, с която списанието разполага.

PROGRESSIVE е най-високо оценяваното FMCG списание по отношение на информацията, публикувана в него

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

СЪДЪРЖАНИЕ

НОВИНИ: национални и международни

АНАЛИЗИ: Наблюдава тенденциите и анализира последиците от развитието на пазара и компаниите, опериращи в сектора, както и на други активни участници в търговията

ЕКСКЛУЗИВНИ ПРОУЧВАНИЯ: Изследвания върху конкретни продуктови категории за пазара и поведението на потребителите, направени специално за PROGRESSIVE

АНАЛИЗИ НА КАТЕГОРИИ: Продуктовите категории, представени от няколко гледни точки: маркетингови агенции, доставчици, търговци и потребители

SHOPPING BASKET: Месечен мониторинг на цените в основните търговски вериги – проучване от типа Mystery Shopping

ИНТЕРВЮТА: Топ мениджъри на компании, опериращи в бързооборотния сектор, представят своите виждания за развитието на пазара и потребителите

БЪЛГАРСКИ БИЗНЕС: Представяне на български компании, които разказват за бизнеса си, продуктите, които произвеждат и стратегиите си за развитие

PRO BRAND TEST: Тестване на продукти от различни категории и оценка на техните качества чрез методите на сензорния анализ

BEAUTY CARE: Анализ на продуктови категории, предназначени за грижа за косата, лицето и тялото

PHARMACY

ПРОДУКТИ И ПРОМОЦИИ: Компаниите рекламират нови или ребрандирани продукти, както и продукти, които се предлагат на промоция, или са част от сезонни или национално организирани маркетинг кампании

76% Управление на категориите

74% Поръчка на продукт

65% Организиране на търговското пространство

Информацията от списание PROGRESSIVE се използва при вземането на решения за управление на магазина

Организиране на промоционални активности **64%**

Инвестиции в магазина **64%**

Подготовка на персонал **63%**

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

КОИ СА НАШИТЕ ЧИТАТЕЛИ

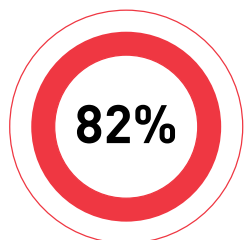
67% от читателите на списание Progressive заявяват, че информацията, публикувана в изданието, влияе върху взимането им на решения в по-голяма степен, отколкото, тази от други бизнес издания.



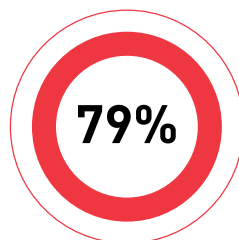
PROGRESSIVE VS. ДРУГИ БИЗНЕС ИЗДАНИЯ

В сравнение с други бизнес издания, списание PROGRESSIVE е оценявано почти от всички читатели по отношение на:

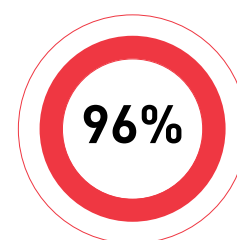
КАЧЕСТВО НА
ИНФОРМАЦИЯТА



ЕКСКЛУЗИВНОСТ НА
ИНФОРМАЦИЯТА



ВЪНШЕН ВИД НА
ИЗДАНИЕТО



* Проучване, направено сред получателите на PROGRESSIVE

Нашите читатели са вашите БИЗНЕС партньори! PROGRESSIVE има повече от 15 000 читатели.



30
МИНУТИ

е средното време, което читател изразходва за прочитане на списанието.



62%
ОТ СЪДЪРЖАНИЕТО

се чете средно от един читател

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

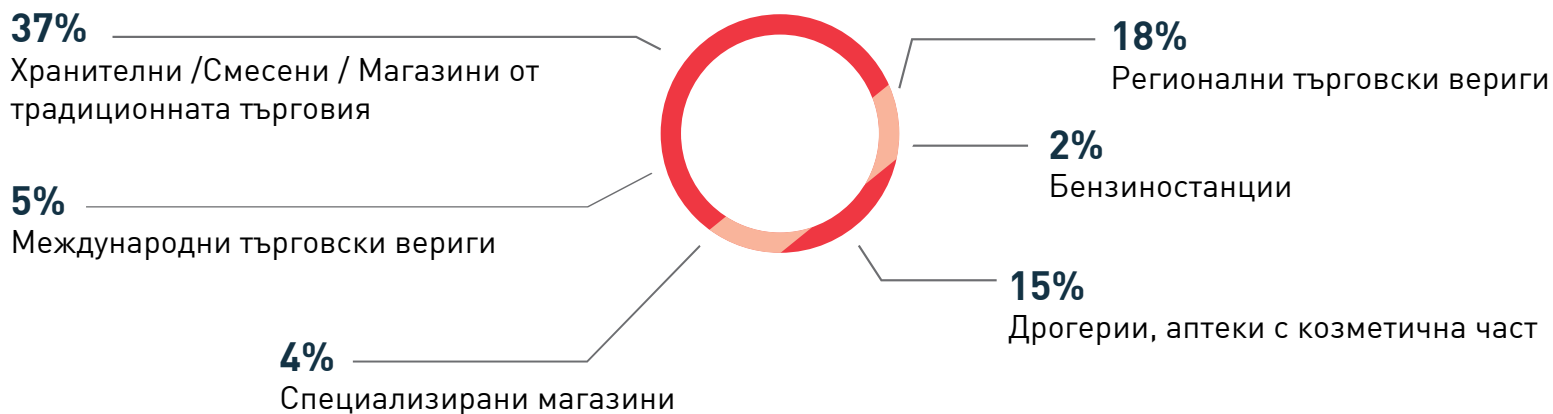
PROGRESSIVE

ТАРГЕТ

Списание PROGRESSIVE достига до мениджърите, вземащи решения в търговията с бързооборотни стоки - търговците, производителите, вносителите и дистрибуторите, аптеките и бензиностанциите, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

ПОЛУЧАТЕЛИ

81% - Търговски обекти
19% - Компании
производители, дистрибутори, вносители, услуги и други



43%
мениджъри/
директори

48%
оперативни
служители

9%
други

Списание PROGRESSIVE се чете средно от още 5 души, освен основния му получател. В 97% от случаите това са негови колеги от същата компания.

PROGRESSIVE е най-голямото B2B списание в сектора с бързооборотни стоки в България.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ

Структурата на базата данни

по тип на търговията

Модерна търговия	21%
Традиционна търговия	79%

Производство/внос/дистрибуция

Структура на фирмите по вид дейност

Хранителни стоки	64%
Нехранителни стоки	28%
Други	8%

Град	Брой търговски обекти
Асеновград	62
Благоевград	109
Ботевград	31
Бургас	302
Варна	295
Велико Търново	123
Видин	76
Враца	69
Габрово	97
Горна Оряховица	35
Гоце Делчев	32
Димитровград	58
Добрич	107
Дупница	39
Казанлък	86
Карлово	62
Кърджали	79
Кюстендил	68
Ловеч	94
Лом	45
Монтана	63
Нова Загора	42
Пазарджик	96
Перник	87
Петрич	32
Плевен	168
Пловдив	386
Разград	56
Русе	124
Самоков	49
Сандански	69
Свиленград	33
Свищов	38
Севлиево	41
Силистра	59
Сливен	98
Смолян	53
СОФИЯ	1276
Стара Загора	119
Търговище	52
Хасково	96
Шумен	89
Ямбол	76
Други	3027
Общо търговски обекти	8 098

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

РАЗМЕРИ & ЦЕНИ



Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви).

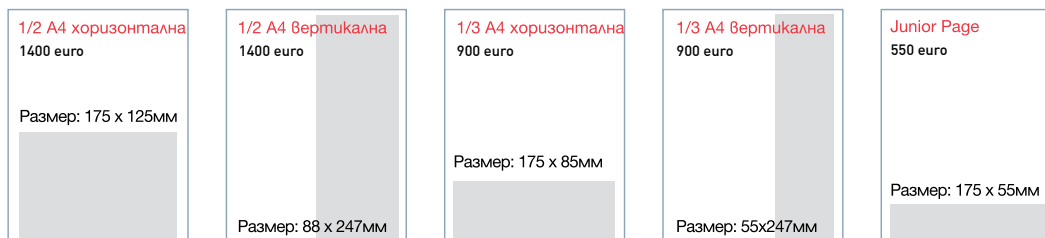
Рекламата трябва да е пригодена за версия CS3 на adobe Illustrator.

Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). Резолюция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.



СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ

ВИД	РАЗМЕР	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	210 x 220мм	4 400
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	420 x 297мм	3 800
Рекламна страница до редакционен коментар	210x297мм	2 600
Четвърта (задна) корица	210x297мм	2 650
Трета корица (вътрешна задна корица)	210x297мм	2 400
Средна двойна страница	420x297мм	3 600
Задна двойна страница	420x297мм	3 300

E-MAIL КАМПАНИЯ

ВИД	ЦЕНА (EUR)
до всички получатели в база данни: над 15 100	3 700 0,25 на контакт
Попитайте за вашата персонална оферта!*	Според зададени параметри

* E-mail кампания може да бъде изготвена по зададени от вас параметри, филтрирана и таргетирана до различни групи от получатели.

Напр.: до Маркетинг мениджъри, Търговски директори, Изпълнителни директори; до Производители, Търговски вериги, Дистрибутори, Независими търговци

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

DIGITAL БРОЙ & NEWSLETTER

Целта на PROGRESSIVE DIGITAL е да предоставя бърза, актуална и ежеседмична информация на бранша и да бъде връзката между производители, дистрибутори, търговски обекти и всички, които са част от FMCG и HORECA индустриите.

НОВИ ДИГИТАЛНИ ПЛАТФОРМИ:

PROGRESSIVE достига до мениджърите, вземащи решения в търговията с бързооборотни стоки и ХоРеКа, осигурявайки целева аудитория на рекламното ви съобщение.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: електронно, по имейл

ПОЛУЧАТЕЛИ: 15 100 имейла на Топ Мениджъри във FMCG и HoReCa индустрията: Собственици и Управители на магазини, Байери, Международни и Регионални търговски вериги, Аптеки, Дрогерии, Специализирани магазини, Био магазини, Детски магазини, Банки, Застрахователи, Производители, Дистрибутори, Логистични, Транспортни компании и други.

DIGITAL БРОЙ

Настоящият брой на интерактивна платформа, постоянно достъпна на уебсайт www.progressive.bg

NEWSLETTER & DIGITAL БЮЛЕТИН

Новини и материали от настоящия брой, изпратени по имейл до 15 100 получатели всеки понеделник

СПРАВОЧНИК ЗА ТЪРГОВЦИ

Рубрика за продукти & кампании в PROGRESSIVE Newsletter & Digital бюлетин

Чрез **НОВИТЕ ПЛАТФОРМИ** – НИЕ ще достигаме **ВСЯКА СЕДМИЦА** до Търговците, Байерите, FMCG и HORECA индустриите.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

СЪБИТИЯ



www.conference.progressive.bg

PROGRESSIVE B2B Конференция Retail Network е първата най-голяма по рода си двудневна бизнес среща в търговията с бързооборотни стоки в България. Всяка година събитието събира на едно място водещи мениджъри на търговски вериги, производители, дистрибутори, вносители, представители на компании за анализ на пазара, маркетингови агенции и експерти от бранша, за да обменят опит, мнения, наблюдения и предвиждания за развитието на актуалната търговията с бързооборотни стоки в България и региона. Събира над 250 участника.



PROGRESSIVE AWARDS
BULGARIA

www.awards.progressive.bg

PROGRESSIVE AWARDS са първите и единствени FMCG Награди в България, които отличават най-добрите компании, брандове и CSR кампании, задаващи тенденциите и допринасящи година след година за развитието на индустрията и пазара, както и играят важна роля за развитието на партньорството между търговците и доставчиците.



www.forum.progressive.bg

Category Retail Forum е еднодневно събитие, чиято цел е да предостави данни за развитието на пазара за търговия с бързооборотни стоки. В партньорство с водещи маркетингови агенции за проучване на пазара, разделен в два паралелни панела - ХРАНИ и НЕХРАНИ, форумът предоставя ексклузивна информация за динамиката на развитие на различни продуктови категории. Събира 160 мениджъри и се провежда веднъж годишно.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

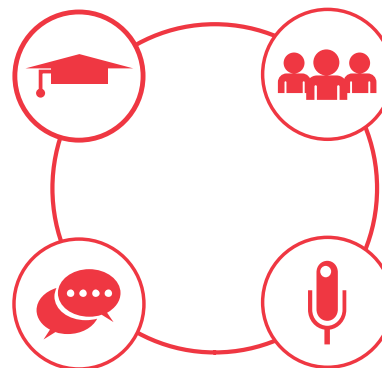
СЪБИТИЯ



PROGRESSIVE Кръгла Маса събира на едно място компании производители на продукти в една продуктова категория. По време на събитието агенции за маркетингови проучвания представят актуална информация за развитието на пазара в съответната категория, а представителите на компаниите производители имат възможност да обсъдят помежду си различни актуални въпроси и проблеми, с които се сблъсква сектора.

14
години Опит

72
събития



1830
Редовни участници

121
лектора



В рамките на **PROGRESSIVE PRO Brand Test** се провежда дегустация на продукти с еднакви показатели от една категория. Целта е доставчиците/производителите на конкретните продукти, да влязат в ролята на потребители и чрез метода на сензорния анализ да оценят своите и тези на конкурентите продукти. В края на дегустацията се обявяват резултатите и се прави класация на брендовете.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital број &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

RETAILERS

Секция PROGRESSIVE RETAILER съдържа следната информация:

www.progressive.bg/RETAILERS

Билла България ЕООД

Добавена на: 14.03.2012 ES Изпрати на приятел RS Разпечатай

Име на търговска верига: Билла България ЕООД
Компания: REWE Group
Адрес: бул. България 55
Държава: България
Град: София
Пощенски код: 1404
Телефон: + 359 2 818 81 00
Продуктово портфолио / Брандове: Собствени търговски марки на BILLA Bulgaria; Clever, My Billa
Уебсайт: <http://www.billa.bg>

Търговски обекти:

Държава	Град	Брой обекти
България	Костинброд	1



ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ: информация за големите търговски вериги (КАМ) на територията на страната – брой магазини, разпределение по градове, адрес и телефон за контакт, портфолио от собствени марки, интернет сайт.

Progressive Кошница Metadopolis

 **Progressive Кошница # 14. Период: Януари / Февруари 2020 г. - Декември 2020 г.**
Очаквайте!
[Прочети още >](#)

 **Progressive Кошница # 13. Период: Януари / Февруари 2019 г. - Декември 2019 г.**
Брой 1 / 2, януари / февруари 2020
Плавно покачване на цените през годината. С приключването на 2019 година можем да обобщим, че търговия на дребно с бързооборотни стоки в България отбеляза поредна година на ръст в оборотите. По оценка на...
[Прочети още >](#)

PROGRESSIVE КОШНИЦА: Месечен мониторинг на цените на основни групи продукти в обекти на големите търговски вериги и онлайн магазини за продажба на бързооборотни стоки и ежегоден анализ на динамиката в цените.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

FMCG КЛАСАЦИИ & ДОКЛАДИ



ТОП 300 FMCG КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ е национална класация на списание PROGRESSIVE, в която са селектирани и класирани водещите 300 компании (разпределени в 3 подкласации) според критерия „Нетни приходи от продажба на стоки или продукция“ за изминалата / предходна година. Данните са извлечени от индивидуални отчети на компаниите за изминалата / предходната финансова година, налични в публични източници на информация, регулаторни органи и специализирани бази данни.

ТОП 300 FMCG КОМПАНИИ В БЪЛГАРИЯ съдържа 3 подкласации:

- ТОП 100 Производители
- ТОП 100 Търговци на дребно
- ТОП 100 Дистрибутори.

Издава се веднъж в годината, през Януари.



ГОДИШЕН ДОКЛАД ТОП 10 РИТЕЙЛЪРИ В БЪЛГАРИЯ

е специализиран анализ на пазара „Търговия на дребно с бързооборотни стоки“ с включени предварителни резултати за представянето на ТОП 10 Ритейлъра в бранша за изминалата / предходната година.

Подготвя се веднъж годишно, през Февруари и се предоставя в електронен формат на български и английски език.

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

WEBSITE

www.progressive.bg



	Позиция	Размер (px)	EUR
Банери	Top Banner	728/90	140 /седмица
	Side Banner	300/250	100 /седмица
	Bottom Banner	940/120	70 /седмица
Публикация Продукт	Публикация Продукти (снимка + линк)	над 500x500	250 (еднократно)
	Публикация Продукти (видео)	над 500x500	250 (еднократно)
	Нов продукт на Home page	над 500x500	300
Публикация Профил Компания	Публикация Компания (лого + линк)	над 500x500	200 (еднократно)
	Публикация Профил на Компания (лого + линк) 5 бранда/партньори: 1 + 4	над 500x500	300

B2B Списание за
FMCG сектора

Digital брой &
NEWSLETTER

FMCG Събития

- Конференция
- AWARDS
- Category Retail Forum

RETAILERS

- Профил на ТВ
- Shopping Basket

FMCG Класации &
Доклади

Уебсайт

Социални Медии

PROGRESSIVE

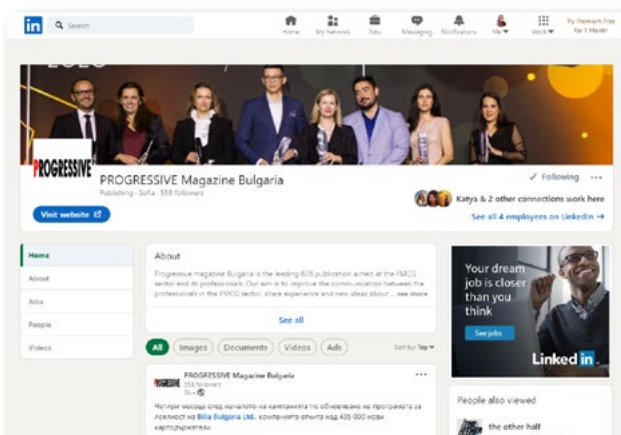
SOCIAL MEDIA



Публикуване на
Продукт, Промоция,
Кампания

Позиция
Публикация: Продукт/
Промоция/Кампания

EUR
50



Публикуване на
Продукт, Промоция,
Кампания

Позиция
Публикация: Продукт/
Промоция/Кампания

EUR
50

Международна издателска група за B2B издания

„Си Ем Джи България“ ООД
ул. „Фредерик Жолио-Кюри“, 2 А, ет. 4, ап. 7
1113 София, България
тел. +359 888 034 827

www.progressive.bg

www.revistaprogresiv.ro

www.progressive.com.hr

www.progressivemagazin.rs

www.trendshrb.ro

www.frozenfoodeurope.com

www.potatobusiness.com

www.worldbakers.com