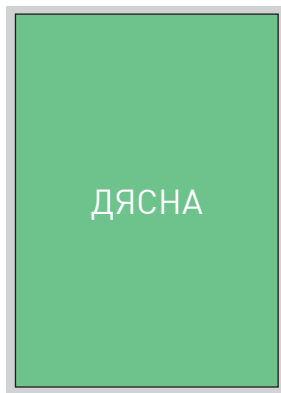




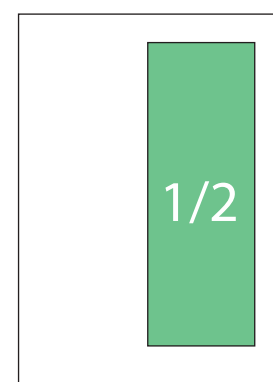
Първа корица
размер: 210x240 мм



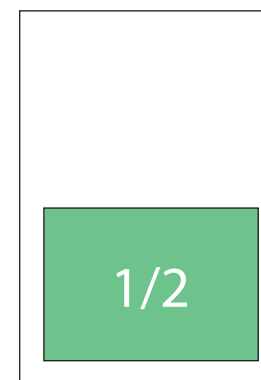
Фолио
размер: 420x297 мм



Цяла страница
размер: 210x297 мм



1/2 вертикална
размер: 88x247 мм



1/2 хоризонтална
размер: 175x125 мм

Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви).

РЕКЛАМАТА ТРЯБВА ДА Е ПРИГОДЕНА ЗА ВЕРСИЯ CC НА ADOBE.

Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове).

Резолюция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

Да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Контакти за реклама: тел: 02/ 944 35 63

Христина Аспарухова, h.asparuhova@cmg-bg.com

Милица Димитрова, m.dimitrova@cmg-bg.com

Progressive PHARMA Progressive PHARMA



FMCG списание



PHARMA списание



КЛАСАЦИЯ:
TOP 300 FMCG
Компании



ДОКЛАД:
TOP 10 FMCG
Ритейлъри



КОНФЕРЕНЦИЯ



НАГРАДИ



ФОРУМ