

ВЪТРЕШНА РЕКЛАМА

ЦЕНА (EUR)

1/1 дясна/лява страница	2 100/2 000
2/1 двойна страница	3 000
1/2 дясна/лява страница (на живо)	1 300/1 200
1/2 дясна/лява страница	1 100/1 000
1/3 дясна/лява страница (на живо)	940/840
1/3 дясна/лява страница	740/640
1/4 дясна/лява страница	540/440
1/6 страница - Нов продукт	400
1/6 страница - брандиране с фаша	490

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ

ЦЕНА (EUR)

Първа корица	4 100
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	3 500
Втора корица (вътрешна страница срещу съдържание или редакционен коментар)	2 300
Четвърта (задна) корица	2 450
Трета корица (вътрешна задна корица)	2 200
Средна двойна страница	3 300
Задна двойна страница	3 000
Вложка (до 20гр.) за целия тираж	2 300
Брандиране с лого (лява страница)	70

E-MAIL КАМПАНИЯ

ЦЕНА (EUR)

до всички имейли в база данни 11 000 FMCG мениджъри и 4 100 HoReCa мениджъри	3 500 0,32 на контакт
	Според зададени параметри

Попитайте за вашата персонална оферта!

* E-mail кампания може да бъде изготвена по зададени от вас параметри, филтрирана и таргетирана до различни групи от получатели.
напр.: до Маркетинг мениджъри, Търговски директори, Изпълнителни директори; до Производители, Търговски вериги, Дистрибутори, Независими търговци

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТНА ПОДГОТОВКА

ЦЕНА (EUR)

1 ниво* - 1/1 A4 страница	100
1 ниво* - 1/2 A4 страница	100
2 ниво* - 1/1 A4 страница	150
2 ниво* - 1/2 A4 страница	150
Оразмеряване на рекламното каре (напр. от A4 до A5)	50

1 ниво* - текст, до 3 снимки и до 2 лога, предоставени от клиента, се оформят и подреждат без никакви специални ефекти, карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.

2 ниво* - текст, до 10 снимки и до 10 лога, предоставени от клиента, се оформят креативно, със специални ефекти, преливания, снимки като фон, графични декоративни елементи и др., карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.

Тази ценова оферта е валидна от 01 януари 2022 г. ДДС не е включен. Възможни са допълнителни споразумения. Издателят си запазва правото да откаже публикуването на реклама без да изтъква причина за такова решение.



FMCG списание



PHARMA списание

КЛАСАЦИЯ:
TOP 300 FMCG
КомпанииДОКЛАД:
TOP 10 FMCG
Ритейлъри

КОНФЕРЕНЦИЯ



НАГРАДИ



ФОРУМ

Контакти за реклама: тел: 02/ 944 35 63
Христина Аспарухова, h.asparuhova@cmg-bg.com
Милица Димитрова, m.dimitrova@cmg-bg.com