

ВЪТРЕШНА РЕКЛАМА	ЦЕНА (EUR)
1/1 дясна/лява страница	2 400/2 300
2/1 двойна страница	3 300
1/2 дясна/лява страница (на живо)	1 600/1 500
1/2 дясна/лява страница	1 400/1 300
1/3 дясна/лява страница (на живо)	1 100/1 000
1/3 дясна/лява страница	900/790
1/6 страница - Нов продукт	500
1/6 страница - брандиране с фаша, лява страница	550

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	4 400
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	3 800
Втора корица (вътрешна страница срещу съдържание или редакционен коментар)	2 600
Четвърта (задна) корица	2 650
Трета корица (вътрешна задна корица)	2 400
Средна двойна страница	3 600
Задна двойна страница	3 300
Брандиране с лого (лява страница)	100

E-MAIL КАМПАНИЯ	ЦЕНА (EUR)
до всички имейли в база данни 11 000 FMCG мениджъри и 4 100 HoReCa мениджъри	<b>3 700</b> 0,25 на контакт
Попитайте за вашата персонална оферта!	Според зададени параметри
* E-mail кампания може да бъде изготвена по зададени от вас параметри, филтрирана и таргетирана до различни групи от получатели. напр.: до Маркетинг мениджъри, Търговски директори, Изпълнителни директори; до Производители, Търговски вериги, Дистрибутори, Независими търговци	

ДИЗАЙН И ПРЕДПЕЧАТНА ПОДГОТОВКА	ЦЕНА (EUR)
1 ниво* - 1/1 А4 страница	150
1 ниво* - 1/2 А4 страница	150
2 ниво* - 1/1 А4 страница	170
2 ниво* - 1/2 А4 страница	170
Оразмеряване на рекламното каре (напр. от А4 до А5)	70
1 ниво* - текст, до 3 снимки и до 2 лога, предоставени от клиента, се оформят и подреждат без никакви специални ефекти, карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.	
2 ниво* - текст, до 10 снимки и до 10 лога, предоставени от клиента, се оформят креативно, със специални ефекти, преливания, снимки като фон, графични декоративни елементи и др., карето се подготвя за печат според изискванията на печатницата.	

Тази ценова оферта е валидна от 01 януари 2024 г. ДДС не е включен. Възможни са допълнителни споразумения. Издателят си запазва правото да откаже публикуването на реклама без да изтъква причина за такова решение.

#### Контакти за реклама:

Христина Аспарухова, [h.asparuhova@cmg-bg.com](mailto:h.asparuhova@cmg-bg.com)

Милица Димитрова, [m.dimitrova@cmg-bg.com](mailto:m.dimitrova@cmg-bg.com)

Пламена Младенова, [p.mladenova@cmg-bg.com](mailto:p.mladenova@cmg-bg.com)

Любомира Миладинова, [l.miladinova@cmg-bg.com](mailto:l.miladinova@cmg-bg.com)



Progressive Magazine Bulgaria



PROGRESSIVE Magazine Bulgaria



progressivebulgaria



FMCG списание



PHARMA списание



КЛАСАЦИЯ:  
ТОП 300 FMCG  
Компании



ДОКЛАД:  
ТОП 10 FMCG  
Ритейлъри



КОНФЕРЕНЦИЯ



НАГРАДИ



ФОРУМ