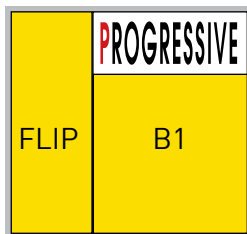


Първа корица

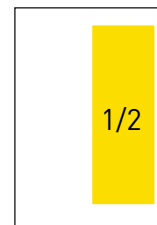
размер: B1: първа корица
210 x 220мм

размер: flip: разгъвка
110 x 297мм
+ 3мм от всички страни



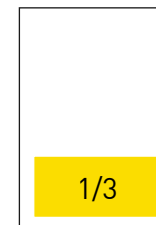
1/2 вертикална

размер:
88 x 247мм



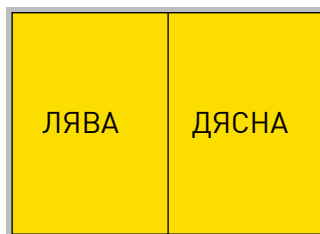
1/3 хоризонтална

размер:
175 x 85мм



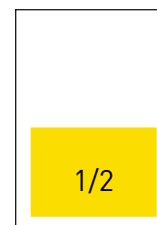
Фолио

размер:
420 x 297мм
+ 3мм от всички страни



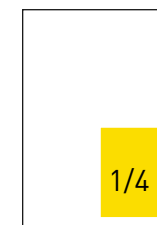
1/2 хоризонтална

размер:
175 x 125мм



1/4 вертикална

размер:
88 x 125мм



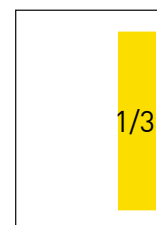
Цяла страница

размер:
210 x 297мм
+ 3мм от всички страни



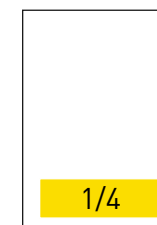
1/3 вертикална

размер:
55 x 247мм



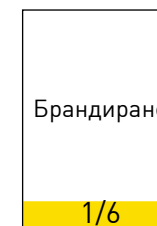
1/4 хоризонтална

размер:
175 x 55мм



Брандиране с фаша

размер:
210 x 16мм



Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви).

РЕКЛАМАТА ТРЯБВА ДА Е ПРИГОДЕНА ЗА ВЕРСИЯ CS НА ADOBE.

Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове).

Резолюция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

Да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат реклами относно качеството на отпечатване.



FMCG списание



PHARMA списание



КЛАСАЦИЯ:
ТОП 300 FMCG
Компании



ДОКЛАД:
ТОП 10 FMCG
Ритейлъри



КОНФЕРЕНЦИЯ



НАГРАДИ



ФОРУМ